

## OPINIÓN

## EDITORIAL

# EL PROBLEMA DE LA IMAGEN EXTERIOR DE ANDALUCÍA

CADA cierto tiempo, los andaluces estamos acostumbrados a que algún político foráneo —habitualmente del PP— nos insulte con algún tópico tan poco original como torpe, los cuales suelen ir desde nuestra supuesta poca afición al trabajo a lo incomprensible de nuestro acento. No nos extenderemos en enumerar las incontables veces que esto ha sucedido; tampoco en rebatir lo que en la mayoría de las veces suele delatar la poca inteligencia y cultura de la persona que hace la gracia a costa de Andalucía. Ayer le tocó el turno a la ex ministra popular Isabel García Tejerina —algo sorprendente si se tiene en cuenta que siempre ha demostrado inteligencia y capacidad—, quien dijo la ya célebre frase de que “en Andalucía te dicen que lo que sabe un niño de diez años es lo que sabe un niño de ocho en Castilla y León”. Evidentemente, estamos ante una absurda generalización que probablemente no pretendía ofender, pero el resultado ha sido que una gran parte de los andaluces se sientan insultados, algo imperdonable para alguien que ha formado parte del Gobierno de España.

La indignación ante estas palabras —a las que se sumó el exabrupto del secretario general del PP, Teodoro García Egea, y su acusación de que el Gobierno andaluz “gasta más en prostitución que en educación”— es más que comprensible, pero eso no debería impedir que hiciésemos una profunda reflexión sobre el serio problema de la imagen que tiene Andalucía en el resto de España. No estamos ante algo nuevo. Históricamente, sobre todo a partir del siglo XIX, cuando Andalucía perdió el tren de la industrialización y se convirtió en un territorio *subdesarrollado* —según los criterios que han estado vigentes hasta muy recientemente—, hemos tenido que cargar con una serie de tópicos negativos que no se han conseguido disipar con la democracia y los casi cuarenta años de autonomía. Pese a que nuestros emigrantes demostraron una gran capacidad de trabajo y sacrificio allí donde fueron (País Vasco, Cataluña y Madrid, principalmente) o a que existe una amplia nómina de políticos, empresarios, científicos o artistas andaluces de primerísimo nivel, todavía se nos cuelga el sambenito de vagos e ignorantes. ¿Cuál es el motivo? Probablemente, en esta imagen negativa tiene mucho que ver la brecha económica que existe entre Andalucía y otros territorios españoles. También en la identificación que hacen algunos entre el PSOE y nuestra comunidad autónoma. A veces, detrás del desprecio se encuentran intereses inconfesables. En cualquier caso, es un problema que deberíamos empezar a tomarnos muy en serio.

CARTAS AL DIRECTOR Correo: C/ Maestro Serrano, 9 1º, 04004 Almería e-mail: redaccion@elalmeria.es

## La hispanidad de Pablo Casado

El hiperactivo Casado, en su exhibición por demostrar que es más español que nadie, hizo gala de una posverdad supina y manipulando una edulcorada Historia, confeccionó un panegírico en el que España, «la nación más antigua de Europa», descubrió América gracias al «capital privado» para escribir «el hito más brillante de la historia del hombre». En su particular desatino parece que otros Estados como Francia, Inglaterra o Suecia no existieran. Además insinúa que toda América estaba esperando ser descubierta por los liberales españoles —obviando que los Reyes Católicos, como era habitual, pidieron dinero prestado para financiar el viaje que luego reembolsaron—, y omite que los vikingos ya habían llegado al nuevo continente. Y su opinión sobre la «etapa más brillante» —¿para quién?— es totalmente subjetiva y más que cuestionable. Miguel Fernández-Palacios Gordon (correo electrónico)

## Políticos honestos y discretos, la excepción

A veces me pregunto qué sería de nuestros políticos y gobernantes en general si no existieran medios de comunicación social o no se hubiera inventado ni la fotografía ni el vídeo. Si no pudieran salir en ningún lado, ni conociéramos sus caras. Posiblemente las listas con las que los partidos concurren a las elecciones estarían vacías, sería imposible que se completaran, pues únicamente aparecerían los nombres de aque-

## El odioso saseo en televisión y radio

No han sido una ni dos las críticas vertidas últimamente por el acento andaluz de algún presentador de programa de éxito de la televisión pública. Acen-to, repito, que ni mucho menos es lo mismo que incorrección a la hora de hablar. Todas las palabras con todas sus letras correctas, acentuaciones incluidas, pero con un deje del sur apenas deslizado en escasas ocasiones. El presentador en cuestión a buen seguro que cuando llegó a Madrid, y sé de lo que hablo, realizó improbables esfuerzos, se lo currió, para conseguir un acento neutro, que es a lo que todos los profesionales de la comunicación deberían aspirar si van a trabajar con su voz en medios de ámbito nacional. Con todo, no es fácil que el cien por cien del tiempo en antena pueda contenerse el acento que venía 'de fábrica'. Pero trabajando se consigue, insisto. Asisto en cambio, con estupor, al odioso saseo de presentadores/as canarios o sudamericanos, que los hay en la televisión y la radio nacionales, sin que nadie ponga el grito en el cielo cuando dicen, por ejemplo, «constitución», «Seuta», «sedido» o «sentimetro». Dudo mucho que dichos profesionales hayan trabajado para cambiar no ya su acento, sino dichos errores que modifican los sentidos de las palabras y resultan estridentes para el oyente o espectador. Fallos tan flagrantes pasan completamente desapercibidos, pero sin embargo se penalizan los acentos cuando no se logran enmascarar. Raúl Samir (correo electrónico)

llos, los menos, que se dedican a la política desde la firme convicción de echar una mano y trabajar realmente por los vecinos de su comunidad. De éstos, los hay, pero son una especie claramente en extinción y es difícil encontrarse con alguno. Y luego están aquellos que se llenan los bolsillos desde la poltrona con actividades ilícitas y valiéndose de su posición de privilegio. Esos son caso aparte y tienen más peligro si cabe. Así que desde aquí rompo una lanza por los servidores públicos de verdad, honestos, discretos y comprometidos. Ojalá fueran la norma, y no la excepción.

Hernán Moreno Aguilera (correo electrónico)

## Calidez y amabilidad en el Hospital de Poniente

Recientemente tuve que pasar una noche hospitalizado en el Hospital de Poniente y escribo estas líneas para agradecer el trato recibido por la profesional de enfermería que me atendió. Me dispensó calidez y amabilidad mientras hacía su trabajo con eficiencia, algo que no siempre ocurre y que es bueno resaltar cuando sucede. Fernando Revalles (El Ejido)

Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

## Miki & Duarte



## Diario de Almería



Director: ANTONIO LAO ALONSO  
Gerente: Emilio Osorio

DL: AL 2973/2007

## GRUPO JOLY

Presidente-editor:  
JOSÉ JOLY

DIRECTORES GENERALES:  
- Publicaciones y contenidos: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA  
- Negocio y gestión: FELIPE CARRIADOS  
- Adjunto al Presidente: TOMÁS VALIENTE  
Presidente del Consejo Editorial: MANUEL CLAVERO

Subdirector:  
Juan Manuel Marqués  
Editor: Editorial Almeriense de Publicaciones Independientes, S.L.